

# trä!

ADVERTISING PRICE LIST 2017

## THE NORDIC REGION'S BIGGEST ARCHITECTURE MAGAZINE

As the Nordic region's biggest architecture magazine, Trä! is aimed at architects, structural designers and building contractors. We write from a global perspective about architecture, design, innovations, smart solutions and trendsetting individuals. Four issues of Trä! are published each year.

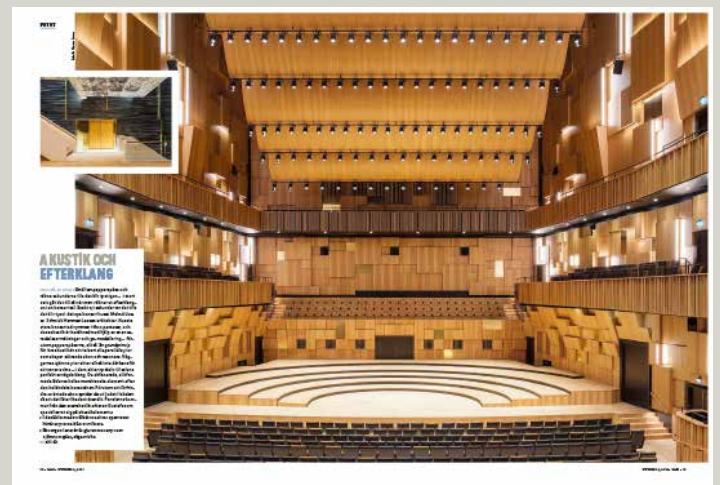
The bright red entrance of Sweden's first school built of crosslam, the Herresta school in Järfälla. Designed by Liljewall architects, structural engineering by Smith & Wallwork. Photo David Valldeby.

SWEDISH WOOD



The Trä magazine is a source of inspiration and a reference work for architects, structural designers, developers, building contractors, engineers, property managers, students and lecturers (at university level). Our 20,000 subscribers (verified by rs) have asked to receive the magazine

According to Demoskop, 94 % of subscribers want to read the magazine on paper, 70 % save the magazine to read again and also circulates it in the office. Half of readers are responsible for material and interior decisions in their projects. 30 % of readers have contacted advertisers and asked for additional information



## UTTRYCKSFULL FORM SÄTTER SIN PRÄGEL PÅ DETALJERNA OCH SKAPAR SKYDD FÖR 20 000 FÖREMÅL

av Kristina Brändén och Christian Pagan

Romsliden är en bostadsområde utmed en bergssluttning på det nordliga Västmanlands län. Byggt med bruna träbjälkar och det 1700 meter höga Dalälvsområdet i Trälångene med Skarpen höga kullar i sig. Trälångene i Bergslagen. Längst ut i kommungränsen ligger staden Mölle som är administrativt centrum i regionen Mälare och Roslags län. Här har man valt värdet väder till en utöver det är kullarna i Bergslagen som ger en vackert skuggad miljö.

Roslags län är ett område som präglas av ett stort skogsområde. Här har man valt att göra byggnader och möbler av naturligt trä. Detta är en stor kvalitet för byggnaderna som inte bara är vackert utan också hållbara och miljövänliga. Detta är en stor kvalitet för byggnaderna som inte bara är vackert utan också hållbara och miljövänliga.

Byggnaderna är byggda med ett tydligt uttryck som ger dem en egen karaktär. Detta är en stor kvalitet för byggnaderna som inte bara är vackert utan också hållbara och miljövänliga.

Byggnaderna är byggda med ett tydligt uttryck som ger dem en egen karaktär. Detta är en stor kvalitet för byggnaderna som inte bara är vackert utan också hållbara och miljövänliga.

ytterliggande ett bostadsområde för att det skulle byggas i trä, berättar Christian Pagan som är arkitekt på Skanska i Bergslagen. Christian Pagan är arkitekt på Skanska i Bergslagen. Christian Pagan är arkitekt på Skanska i Bergslagen. Christian Pagan är arkitekt på Skanska i Bergslagen.

Christian Pagan är arkitekt på Skanska i Bergslagen. Christian Pagan är arkitekt på Skanska i Bergslagen. Christian Pagan är arkitekt på Skanska i Bergslagen. Christian Pagan är arkitekt på Skanska i Bergslagen.

Christian Pagan är arkitekt på Skanska i Bergslagen. Christian Pagan är arkitekt på Skanska i Bergslagen. Christian Pagan är arkitekt på Skanska i Bergslagen. Christian Pagan är arkitekt på Skanska i Bergslagen.

## Publishing schedule 2017

- ISSUE 1**  
Published 10 March  
Last booking: 3 February  
Material deadline: 14 Feb
- ISSUE 2**  
Published 2 June  
Last booking: 24 April  
Material deadline: 5 May
- ISSUE 3**  
Published 22 September  
Last booking: 21 August  
Material deadline: 29 Aug
- ISSUE 4**  
Published 1 December  
Last booking: 20 October  
Material deadline: 7 Nov



# Fem våningar av precision

Inglasad modulbyggnad. Som att sätta ihop en stor möbel. Ahrbom och Partners femåriga projekt Ulls hus i Uppsala är en uppvisning i funktion, precision – och kärlek till trä. »

## The Nordic region's biggest architecture magazine

Trä! (Swe)	20 000
Arkitekten (Swe)	13 200
Arkitekten (Dk)	10 400
Byggeri + Arkitektur (Dk)	9 600
Arkitektur (Swe)	8 300
Form (Swe)	6 600
Arkitektur N (No)	6 300
Arkitektnytt (No)	5 700
Betong (Swe)	4 700
ark Arkitehti (Fi)	4 500
Arkitehtiutiset (Fi)	4 400
Landskab (Dk)	1 600
Rum (Swe)	*

Sources: [www.ts.se](http://www.ts.se), [www.fagpressen.no](http://www.fagpressen.no), [www.mediabookers.fi](http://www.mediabookers.fi), [www.do.dk](http://www.do.dk)  
\* edition not verified

## Specifications and advertising prices

### Our subscribers

Of our 20,000 subscribers, 9,200 work in the construction sector, and the majority of them are architects and designers. Around 1,400 are in property management, 1,700 are suppliers and manufacturers, 2,500 subscribers are in research and education, and 5,200 are other stakeholders.

### Ad prices

Price per insertion (SEK) when booked at the same time (all prices include advertising tax, but exclude VAT).

Insertions	1	2	3	4
Spread	44,000	37,400	35,200	30,800
Full page	29,000	24,650	23,200	20,300
1/2 page	17,200	14,620	13,760	12,040
1/4 page	10,200	8,670	8,160	7,140

### Insert prices

Loose or stapled (price in SEK per unit)

Weight, max	10 g	20 g	30 g	40 g
Price	2.10	2.20	2.30	2.40

### Technical details

Magazine format: 204 x 280 mm  
Type area: 176 x 249 mm  
Printing system: Sheet-fed offset (4-colour)  
Raster: 150 lines  
Photos: 300 dpi at 100%

### Advertising material

Digital advertising material. We can help with your ads – ask us for a price quotation. Cancellations made less than five weeks before publication will be charged at full price.

### Ad formats

<b>BACK COVER</b> 204 x 250 mm + 3 mm bleed	<b>FULL PAGE</b> 204 x 280 mm + 3 mm bleed	<b>SPREAD</b> 408 x 280 mm + 3 mm bleed
<b>HALF PAGE horizontal</b> 204 x 140 mm + 3 mm bleed	<b>HALF PAGE vertical</b> 102 x 280 mm + 3 mm bleed	<b>1/4 PAGE vertical</b> 102 x 140 mm + 3 mm bleed



### Contact details

Hans Engblom, media sales  
tel. +46 (0)651-169 83,  
fax +46 (0)161 50  
Box 77, 827 22 Ljusdal, Sweden  
e-mail: [engblom@annonskraft.se](mailto:engblom@annonskraft.se)  
[www.annonskraft.se](http://www.annonskraft.se)

Camilla Carlsson, project manager, tel. +46 (0)8-762 79 65  
e-mail: [tidningentra@svensktrra.se](mailto:tidningentra@svensktrra.se)  
[www.swedishwood.se](http://www.swedishwood.se)  
[www.woodarchitecture.se](http://www.woodarchitecture.se)

## SWEDISH WOOD

Swedish Wood works to promote knowledge, inspiration and development in the field of wood, wood products and wood construction. The aim is to increase the use of wood in Sweden and in selected markets abroad through information and inspiration. Swedish Wood also focuses on raising the profile of wood as a competitive, ecofriendly and sustainable material.

Swedish Wood is a department within the trade organisation **Swedish Forest Industries Federation**. Swedish Wood is supported by the Swedish sawmill and glulam sector.